

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС МенаѢмент	

Факултет за инжењерски менаѢмент

КЊИГА ПРЕДМЕТА
ДАС МенаѢмент

Београд
2025.

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Садржај

<u>Методологија научно-истраживачког рада (22.DBA01)</u>	1
<u>Управљање талентом (22.DBA11A)</u>	4
<u>Стратегијски менаџмент-одабрана поглавља (22.DBA11B)</u>	6
<u>Организација пословних процеса (22.DBA02)</u>	8
<u>Студијско-истраживачки рад 1 (22.DBA03)</u>	9
<u>Корпоративна безбедност (22.DBA12A)</u>	10
<u>Предузетнички менаџмент (22.DBA12B)</u>	11
<u>Дигитализација пословања (22.DBA13A)</u>	12
<u>Корпоративне комуникације (22.DBA13B)</u>	13
<u>Студијско - истраживачки рад 2 (22.DBA04)</u>	14
<u>Менаџмент квалитета-одабрана поглавља (22.DBA14A)</u>	15
<u>Менаџмент у одбрамбеној индустрији (22.DBA14B)</u>	17
<u>Менаџмент знања (22.DBA15A)</u>	18
<u>Менаџмент индустрије 4.0 (22.DBA15B)</u>	20
<u>Студијско - истраживачки пројекат (22.DBA05)</u>	21
<u>Научно - истраживачки пројекат (22.DBA06)</u>	22
<u>Студијско - истраживачки рад на докторској дисертацији (22.DBA07)</u>	23
<u>Израда и одбрана докторске дисертације (22.DBA08)</u>	24

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС МенаѢмент	

Наставни предмет		Методологија научно-истраживачког рада			
Ознака предмета: 22.DBA01					
Број ЕСПБ: 4					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:		Јурчић З. Ана, Доцент Животић Д. Илија, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
4.00		0.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Оспособити студента да самостално вреднује постојећу научну продукцију, да самостално објашњава и критикује постојеће теорије, да самостално дизајнира и имплементира научно истраживање, да успешно самовреднује своја истраживања, као и за успешно писање научних радова и докторске дисертације. Основни циљ овог предмета је да студент на напредном нивоу примени различите научноистраживачке методе, како квалитативне, тако и квантитативне, које ће му помоћи у процесу одлучивања и израде рада. Поред тога, студент се упознаје са значајем и практичним аспектима примене напредних метода прикупљања истраживачких података, математичке статистике и статистичког закључивања у научно-истраживачком процесу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По успешном савладавању овог предмета, студент поседује способност самосталне евалуације различитих научних метода коришћених у научној литератури, способност успешног стварања нових модела, концепата, идеја и теорија, способност примене квалитативних и квантитативних истраживачких метода на напредном нивоу, способност дизајна и имплементације научног истраживања, способност успешног писања научног рада у области од интереса, те способност успешног креирања и завршетка докторске дисертације. Студент схвата и примењује академску честитост у изради научноистраживачког рада. Након одслушањог предмета и положеног испита, студент ће бити у стању да дефинише циљ истраживања, потребу за истраживањем, истраживачки проблем, истраживачки оквир и модел истраживања. Студент ће бити у стању да, уз примену напредних метода математичке статистике поменути елементе анализира, статистички закључује и пружи одговоре на постављена истраживачка питања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Методологија научноистраживачког рада; Квалитативна и квантитативна истраживања; Дизајн и процес истраживања; Истраживачко питање и преглед литературе; Опште и посебне методе; Методе истраживања друштвених феномена; Фазе методолошког поступка; Постављање хипотезе; Валидност и мерење; Испитивање и поступци узорковања; Сређивање, опис и анализа статистичких података; Софтвер за статистичку обраду података (СПСС); Етика у научноистраживачком раду; Писање докторске дисертације; Евалуација и публикавање научноистраживачког рада. Практична настава Методологија научног истраживања, фундаментална и примењена, хипотезе истраживања, основне врсте научних истраживања, теоријска и емпиријска истраживања, структура теоријског истраживања, структура емпиријског истраживања, идентификовање и одређивање проблема, постављање хипотезе, дефинисање кључних израза, извођење логичких последица из хипотезе, избор истраживачке стратегије и нацрта истраживања, основни разлози контролисања, развијање средстава истраживања, спровођење истраживања и прикупљања података, писање извештаја о обављеном истраживању, коришћење и цитирање литературе. Увод, сврха и пожељне особине извештаја, структура писаног извештаја, прилози, стил писања извештаја: уредност и непрекидност излагања, тачност и равномерност излагања, економичност и изражавања и прецизност, доношење закључака. Рад у статистичком софтверском пакету (СПСС).					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања (ex-цатедра), самостални истраживачки рад, статистичка обрада података.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
Израда научноистраживачког рада		Да	30.00	Писани испит	Да 40.00
				Усмени испит	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Thomas, C. G.	Research Methodology and Scientific Writing		Springer	2021
2	M. L, Newhart, M.	Understanding research methods		Routledge	2018
3	Eriksson, P, Kovalainen, A.	Qualitative methods in Business Research		SAGE	2016

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4	Christer Thrane	Doing Statistical Analysis A Student's Guide to Quantitative Research	Routledge	2022
5	McClave, J., Benson, P.G., Sinchic, T.	Statistics for Business and Economics, 14th edition	pearson Education	2022

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет	Управљање талентом			
Ознака предмета: 22.DBA11A				
Број ЕСПБ: 15				
Програм(и) у којем се изводи	DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет			
УНО предмета	Менаџмент и бизнис			
Наставници:	Илић-Косановић Р. Татјана, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
4.00	0.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Sticanje neophodnih znanja o trendovima u upravljanju ljudima u organizaciji pod uticajem industrije 4.0, kao i drugih tehnoloških, ekonomskih, društvenih i demografskih promena. Sticanje znanja i veština prilagođavanja procesa upravljanja talentom u različitim organizacijama novim ekonomskim i tehnološkim tendencijama. Razumevanje novih tehničkih (profesionalnih), kao i prenosivih kompetencija neophodnih na budućem tržištu rada. Upoznavanje studenata sa alatima, metodama i tehnikama koje omogućavaju privlačenje i očuvanje najboljih zaposlenih u cilju postizanja konkurentске prednosti organizacije. Sticanje znanja i veština za naučni rad u oblasti upravljanja talentom. Razumevanje neophodnosti doživotnog učenja.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Способност студената да разумеју, повежу и примене различите теоријске концепте управљања талентима у пракси. Оспособљеност студената да анализирају трендове из праксе у управљању људима у организацији под утицајем индустрије 4.0 и да их прилагоде на услове пословања у различитим организацијама. Способност студената да предвиде промене и изграђују нове концепте управљања талентом у организацији. Оспособљеност студената за трансформацију функције управљања људским ресурсима у функцију управљања талентом у реалном пословном окружењу у различитим организацијама. Способност за самостални научноистраживачки рад.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Управљање талентом и управљање људским ресурсима - сличности и разлике; демографске промене и тржиште рада; утицај информационог технологија на тржиште рада; утицај индустрије 4.0 на тржиште рада; пројекције захтева тржишта рада до 2050. године; нове вештине потребне на тржишту рада; техничке (професионалне) компетенције и тржиште рада будућности; преносиве компетенције и тржиште рада будућности; креирање корпоративне стратегије за управљање талентом у индустрији 4.0; планирање радне снаге; анализа и (ре)дизајна посла; планирање у процесу управљања талентом; регрутovanje и селекција талената; улога друштвених мрежа у привлачењу талента; улога мernih центара у селекцији кандидата, процени потреба за обукama, процени развојног потенцијала запослених, итд; социјализација и задржавање талента; обуке и развој запослених; управљање каријером; управљање перформансима запослених (улога оценјивања запослених 360° у управљању талентом); управљање могућностима (capabilities management); мотивисање и награђивање запослених; индустријски односи и колективно преговарање; психолошки уговор и кршење психолошког уговора; управљање стресом; баланс приватног и професионалног живота запослених; флексибилно радно време и рад од куће; флукуација запослених и стратегије за задржавање талента у организацији (trendovi: great resignation); здравље на раду и безбедност запослених; дигитална трансформација и процес управљања талентом, Human Resources Information System; дизајн функције управљања талентом.

Практична настава

Individualni rad: analiza naučnih i stručnih članaka; individualni i grupni rad: analiza naučnih i stručnih članaka i grupna diskusija; individualne i grupne prezentacije; analiza slučajeva iz prakse; diskusije sa gostujućim predavačima; priprema za pisanje samostalnog naučnog rada.

4. Методе извођења наставе:

Ex cathedra (frontalna nastava), individualni i grupni rad, diskusije, individualne i grupne prezentacije studenata, studije slučajeva; gostujuća predavanja, pisanje seminarskog - naučnog rada i odbrana rada.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
Презентација	Да	20.00	Писани испит	Да	40.00
Присуство на предавањима	Да	10.00	Усмени испит	Да	30.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Dessler, G.	Human Resource Management	Pearson	2013
2	Armstrong, M.	A handbook of human resource management practice	Kogan Page	2014
3	Илић-Косановић, Т.	Каријерно вођење и саветовање на високошколским институцијама: теорија и пракса.	Факултет за инжењерски менаџмент	2020

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС МенаѢмент	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4	Mohapatra, M., Dhir, S.	Talent Management, A Contemporary Perspective	SAGE	2021
5	Ibraiz Tarique	The Routledge Companion to Talent Management	Routledge	2021

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет		Стратегијски менаџмент-одабрана поглавља			
Ознака предмета: 22.DBA11B					
Број ЕСПБ: 15					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:		Булајић М. Станко, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
4.00	0.00	0.00	2.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Напредна анализа различитих приступа и техника стратегијског менаџмента. Ово укључује како унутрашње елементе, тако и анализе окружења компанија. Оспособљавање студената, стицањем одговарајућих знања и вештина, за критичку анализу ефикасног и ефективног стратегијског управљања. Развијање врхунских теоријских знања, као и вештина примене напредних техника да као менаџери стратегијски креирају будућност и мењају организацију, тј. обезбеде стварање и одржање конкурентске предности, успех на дуги рок и спречавање од изненађења своје организације у глобалном, динамичном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Познавање напредних теоријских и практичних знања о процесу стратегијског планирања. Интелектуалне, професионалне - практичне и преносиве вештине комуницирања, анализе, пословања у тимском окружењу и даљег индивидуалног и колективног учења и усавршавања. Савладавањем овог предмета, студент стиче актуелна и интегративна знања и вештине и оспособљен је за развој алата стратегијских активности у различитим предузећима, јавним службама, научно-истраживачким организацијама, специјализованим агенцијама и државним службама, посебно у умреженим организацијама. Стечено знање помоћи ће студентима да боље разумеју развој стратегијског менаџмента као научне дисциплине, да препознају стратегијска питања и да проналазе адекватне одговоре на њих што ће допринети развоју стратешке науке и праксе, као и унапређивању националне и пословне конкурентности.Студент је способан да дизајнира и примени истраживања стратегијског менаџмента и пружање оригиналног доприноса научним сазнањима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Развој стратегијског менаџмента. Садржај стратегијског менаџмента. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Тржишна оријентација предузећа. Стратегијска анализа и усмеравање организације (визија, мисија, циљеви). Стратегијска анализа (анализа извора и способности предузећа, анализа екстерног окружења). Процес стратегијског менаџмента. Формулисање врхунских стратегија. Врхунски стратегијски приступ развоју нових производа и услуга. Имплементација најбољих стратегија и стратегијска контрола. Приступ у стратегији понуде тржишту. Стратегија сегментације тржишта. Стратегија диференцирања понуде. Стратегија позиционирања производа. Корпоративна друштвена одговорност у 21 веку.					
Практична настава Анализа примене теоријских решења у пракси, анализа окружења и прикупљање и коришћење информација у процесу стратешког одлучивања, идентификовање стратегијских питања значајних за формулисање визије, мисије и циљева организације и развијање стратегије организације. Анализа пословне праксе савремених организација, сагледавање могућности и изазова примене концепта стратегијског менаџмента, овладавање методама и техникама стратешког управљања ради њихове успешне имплементације у пракси домаћих предузећа и других организација.Дизајн, анализа и имплементација истраживања. Презентација истраживања у облику научног рада прихваћеног за објављивање у зборнику националне (М63) или међународне конференције (М33) или научног часописа (М51-53).					
4. Методе извођења наставе:					
Ех цатхедре (фронтална настава), индивидуални и групни рад, дискусије, индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева; гостујућа предавања, писање семинарског - научног рада и одбрана рада, припрема рада за објављивање.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
Активност на часу		Да	10.00	Писани испит	Да 40.00
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени испит	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Котлер, М.	Стратегијски менаџмент на делу		Дата Статус	2020
2	Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И.	Менаџмент и стратегија		Економски факултет, Центар за издавачку делатност.	2018

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС МенаѢмент	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Grant, R. M.	Contemporary Strategy Analysis	Blackwell Publishing	2017
4	Walker, O .C., Mullins, J., Boyd, H. W.	Marketing Strategy: A Decusion Focused Approach	McGraw Hill	2018
5	Dawson, J., Larke, R., Mukoyama, M,	Strategic issue in international retailing	Routledge	2016

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет	Организација пословних процеса			
Ознака предмета: 22.DBA02				
Број ЕСПБ: 5				
Програм(и) у којем се изводи	DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Менаџмент и бизнис			
Наставници:	Томашевић П. Владимир, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
4.00	0.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Предмет води студента од напредних метода и техника дизајна пословних процеса преко развоја процесне организације, покривајући низ концепата, приступа и техника које су применљиве на пословне процесе и превођење циљева организације на квалитативне и квантитативне вредности кључних процеса. Предмет има за циљ да оспособи студента да на напредном нивоу организује пословне процесе на начин који ће водити континуалном унапређењу пословних активности примењујући фазе менаџмента пословних процеса. Циљ предмета је такође оспособљавање студената за дизајнирање, анализу и имплементацију научног истраживања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешно завршен предмет подразумева да је студент способан да унапређење пословне процесе креирајући стратешку вредност за организацију. Студент на напредном нивоу успешно примењује постојећа теоријска знања из области менаџмента и самостално, примењујући напредне и специјализоване вештине и технике, креира дијаграме тока рада/процеса, мапе пословних процеса и придружена документа. Студент је самосталан у давању евалуације пословног процеса и креирању препоруке за унапређење истог.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Дефинисање и врсте врхунских пословних процеса; Развој напредног процесног приступа; Организација као процесни систем; Модели организовања и организације; Процесно оријентисана организација; Менаџмент напредних пословних процеса; Квантитативна и квалитативна анализа врхунских процеса; Евалуација и унапређење врхунских пословних процеса.
Практична настава
Откривање напредних пословних процеса, мапирање пословних процеса, документовање пословних процеса, аутоматизација пословних процеса, примопредаја пословних процеса.

4. Методе извођења наставе:

Ех цатхедра (фронтална настава), индивидуални и групни рад, дискусије, индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева; гостујућа предавања, писање семинарског - научног рада и одбрана рада.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
Практична настава	Да	10.00	Писани испит	Да	40.00
Самостални рад - презентација	Да	20.00	Усмени испит	Да	30.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. A.	Fundamentals of Business Process Management	Springer.	2018
2	Mathias Weske	Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures. 3rd ed.	Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2019, Springer Link	2019
3	John Jeston	Business Process Management	Routledge	2022

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Студијско истраживачки рад		Студијско-истраживачки рад 1			
Ознака предмета: 22.DBA03					
Број ЕСПБ: 4					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
0.00		0.00	0.00	5.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ Студијско истраживачког рада 1 је да развије креативно и критичко размишљање студената. Овај рад представља самостални научно-истраживачки рад, где студенти треба да разумеју формулисање ставова, њихово доказивање или негирање и да, на основу прикупљених и анализираних података, извуку валидан закључак. Поред тога студенти треба да науче да примењују одређене методе и технике у процесу прикупљања, анализе и презентовања рада. Треба да овладају основама писања истраживачког рада. Због тога се рад пише у облику есеја.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент је у стању да напише есеј у којем је јасно изнео своје ставове, одабрао исправну методу у прикупљању података и технику анализе података. Студент је у стању да на основу добијених резултата изврши синтезу информација и формулише ново сазнање. То сазнање презентују у дефинисаном формату есеја.					
3. Садржај/структура предмета:					
Есеј се састоји из три основна дела. У Уводу се објашњава предмет и циљ истраживања. Прецизно се износе ставови аутора везани за одабрану проблематику. У другом делу, дају се основе дотадашњих сазнања везаних за тематику рада. Презентују се прикупљени подаци и анализирају. У трећем делу, Закључак, сумирају се добијени резултати и јасно, недвосмислено исказује да ли је почетни став доказан или није. Рад садржи и списак литературе презентован по методу АПА. Рад треба да садржи 5000 речи са одступањем +/- 10%.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања (ex-цатхедра), интерактивно, самостални истраживачки рад, презентације.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Одабир теме есеја и писање есеја		Да	30.00	Одбрана есеја пред комисијом коју чине 2 професора	
				Обавезн	Поена
				Да	70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Thomas, C. G	Research Methodology and Scientific Writing		Springer	2021
2	Collings, D.G., Scullion, H., Caligiuri, P.M. (Eds.).	Global Talent Management (2nd ed.).		Routledge.	2018
3	Колтер, М.	Стратегијски менаџмент на делу		Дата Статус.	2020

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет	Корпоративна безбедност			
Ознака предмета: 22.DBAI2A				
Број ЕСПБ: 14				
Програм(и) у којем се изводи	DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет			
УНО предмета	Менаџмент и бизнис			
Наставници:	Штрбац М. Катарина, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
4.00	0.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Операционализација напредних теоријских знања из области наука о безбедности, с посебним освртом на неопходност безбедносних операција и активности у сфери корпоративног менаџмента. Студенти се упознају са различитим аспектима корпоративне безбедности у савременом свету, уз поштовање принципа друштвено одговорног пословања. Стицање знања и вештина за научни рад у области корпоративне безбедности.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Висок степен способности аналитичког сагледавања друштвених основа са позиције изграђене безбедносне конфигурације друштва и својстава безбедносног менаџмента у корпорацији. Способности примене напредних вештина и техника за решавање проблема и истраживањ која се односе на адекватан степен заштите корпорације у глобалној друштвеној заједници. Способност самосталног научноистраживачког рада и писања научног рада из области безбедности корпорација као и примена у пракси.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Управљање ризицима. Спречавање превара. Превентива криминалног деловања. Информациона/сајбер безбедност. Техничка безбедност. Физичко обезбеђење. Континуитет пословања и кризни менаџмент. ХСЕ (Здравље на раду и ПП заштита). Студенти се упознају са напредним теоријско-методолошким знањима о својствима корпоративног безбедносног менаџмента као научне области која се бави феноменима карактеристичним за глобалну друштвену заједницу (различитим врстама претњи и опасности). Посебно се изучавају функције планирања, руковођења, контроле и управљања променама и ризицима у корпорацијама, различитим врстама организовања службе безбедности у корпорацији и израдом неопходних планских докумената у корпорацији, у складу са актуелном законском регулативом.

Практична настава

У практичном делу наставе студенти усвојена теоријска знања практично примењују у анализи различитих облика организације служби безбедности у корпорацијама. Израда оперативних планова за заштиту корпорација, израда безбедносних процена корпоративне безбедности.

4. Методе извођења наставе:

Ех цатхедра (фронтална настава), индивидуални и групни рад, дискусије, индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева; гостујућа предавања, писање семинарског - научног рада и одбрана рада.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на часу	Да	10.00	Писани испит	Да	40.00
Семинарски рад	Да	20.00	Усмени испит	Да	30.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Edward P. Halibozek, Gerald L. Kovacich	The Manager's Handbook for Corporate Security	Elsevier Inc.	2017
2	Čabrić, M.	Corporate Security Management - Challenges, Risks and Strategies.	Elsevier.	2015
3	Kevin Walby, Randy K. Lippert	Corporate Security in the 21st Century	Palgrave Macmillan, a division of Macmillan Publishers Limited	2014

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет		Предузетнички менаџмент			
Ознака предмета: 22.DBAI2B					
Број ЕСПБ: 14					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:		Илић-Косановић Р. Татјана, Ванредни професор Раут Абрамовић Д. Јелена, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
4.00	0.00	0.00	2.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Овладавање највишим степенима знања у подручју предузетничког менаџмента у савременим условима пословања; разумевање и примена детерминанти и форми предузетничког менаџмента; савладавање специјализованих знања и вештина за успешно управљање, не само малим и средњим предузећима, већ и великим системима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти су оспособљени да створе предуслове за успешан предузетнички менаџмет малих, средњих и већих организација, да примењују детерминанте предузетничког менаџмента у организацијама; да примењују стилове управљања shodno datoj situaciji. Студенти су оспособљени да упореде и анализирају принципе унутар теоријских традиционалних и савремених приступа у области иновација и предузетништва. Студенти су оспособљени да дизајнирају и примене научно истраживање у пракси					
3. Садржај/структура предмета:					
Модел и софтвери предузетничко менаџерског управљања. Природа предузетништва и могућности, пословање на основу уочавања могућности у окружењу, извори могућности; активно истраживање и открића; веза могућности и пословног концепта. Тржишни елементи комерцијализације могућности – технике истраживања, процена величине тржишних могућности. Пословна идеја и тестирање изводљивости пословне идеје; подстицање, креирање пословних идеја у организацијама. Откривање предузетничких могућности и модели одлучивања. Концепт иновација – различити правци истраживања и процена примене одређених модела у променљивим условима спољашњег окружења. Пословни модели – иновациони процеси, предузетништво, развој организације. Анализа резултата различитих истраживања у области иновација, предузетништва и технологије. Уочавање и избор кључних елемената истраживања. Анализа различитих техника, алата и модела за стицање конкурентске предности путем иновација.					
4. Методе извођења наставе:					
Ех цатхедра (фронтална настава), индивидуални и групни рад, дискусије, индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева; гостујућа предавања, писање семинарског - научног рада и одбрана рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
Активност на часу		Да	10.00	Писани испит	Да 40.00
Истраживачки пројекат		Да	20.00	Усмени испит	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Драган Ђуричин, Благоје Пауновић, Стево Јаношевић	Предузетништво и менаџмент		Завод за уџбенике	2015
2	Robert D. Hisrich, Veland Ramadani	Effective Entrepreneurial Management, Strategy, Planning, Risk Management, and Organization		Springer	2017
3	Agnieszka Rzepka, Zbigniew Olesiński, Elżbieta Jędrych	Self-Management, Entrepreneurial Culture, and Economy 4.0, A Contemporary Approach to Organizational Theory Development		Routledge	2021
4	Jack M. Kaplan, Jack McGourty	Patterns of Entrepreneurship Management, 6th Edition		Wiley	2021

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет	Дигитализација пословања			
Ознака предмета: 22.DBA13A				
Број ЕСПБ: 14				
Програм(и) у којем се изводи	DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет			
УНО предмета	Менаџмент и бизнис			
Наставници:	Раут Абрамовић Д. Јелена, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
4.00	0.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

СТИЦАЊЕ напредних теоријских и практичних знања неопходних за анализу пословних процеса и упознавање техника њихове ефикасне дигитализације; оспособљавање за самосталну критичку анализу савремених научно-истраживачких радова из области дигитализације пословних процеса, односно дигиталне трансформације, самосталан истраживачки рад, те решавање и унапређење пословних и истраживачких проблема применом различитих алата.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити оспособљени да развијају дигиталне пословне стратегије и процесе користећи одговарајуће специјализоване формалне методе и софтвере (ЕРП), да критички анализирају дигиталну трансформацију и иновацију пословног модела и да управљају применом у пракси, као и да комуницирају резултате истраживања са научном заједницом и другим заинтересованим странама у привреди.

3. Садржај/структура предмета:

Дигитална трансформација и организационе могућности. Разумевање дигиталне трансформације. Три стуба дигиталне трансформације: побољшање кључних компетенција, изградња нових пословних модела и развој дигиталних могућности. Примена ЕРП софтвера у дигиталној трансформацији. Технологија као покретач дигиталне трансформације. Како вештачка интелигенција и дигитална трансформација мењају пословање и друштво. Дигитална трансформација и иновација пословног модела, дигитална трансформација и стварање вредности за купце. Дигитална трансформација и понашање потрошача. Како анализа података о потрошачима преобликује маркетиншки приступ. Дигитална трансформација и продајна снага: лична запажања, упозорења и препоруке. Дигитална трансформација и улога иновације усредсређене на купца. Важност података у трансформацији традиционалне компаније у компанију која размишља дигитално.

Практична настава

Менторско вођење студената у изради пројеката и писању научног рада; анализа случајева из праксе; презентације, индивидуални и групни рад; преглед и анализа најзначајнијих референци.

4. Методе извођења наставе:

Ex cathedra (фронтална настава), индивидуални и групни рад, дискусије, индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева; гостујућа предавања, израда пројекта, писање семинарског - научног рада и одбрана рада.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на часу	Да	10.00	Писани испит	Да	40.00
Пројектни рад	Да	20.00	Усмени испит	Да	30.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Andreas Hinterhuber, Tiziano Vescovi, Francesca Checchinato	Managing Digital Transformation - Understanding the Strategic Process	Routledge	2021
2	Connie Moore, Kerry M Finn, Setrag Khoshafian, Kay Winkler, Neil Ward-Dutton, Frank Kowalkowski, Keith D Swenson, Nathaniel Palmer	Digital Transformation with Business Process Management: BPM Transformation and Real-World Execution	Future Strategies, Incorporated	2017
3	George Westerman, Didier Bonnet, Andrew McAfee	Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation	Harvard Business Review Press	2014

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС МенаѢмент	

Наставни предмет		Корпоративне комуникације			
Ознака предмета: 22.DBAI3B					
Број ЕСПБ: 14					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:		Јурчић З. Ана, Доцент Красуља Д. Невена, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
4.00	0.00	0.00	2.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студент примени напредне вештине комуникације у пословним системима, те да кроз изучавање наставне материје стекне врхунска знања о комуникацијама у променљивом окружењу, стратешком као и кризном комуницирању. Студент се оспособљава да самостално вреднује интерперсоналне односе, пословну етику и бонтон, док у исто време развија нове моделе корпоративног комуницирања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По успешно савладаном предмету студент суверено влада пословним комуникацијама, способан је да објасни значај ефективне комуникације у пословном окружењу и да развије комуникационе стратегије, политике, метрику учинка и повратне информације за изградњу жељене корпоративне репутације и избегавање непожељне; да стекне искуство у примени различитих методологија које се могу применити на мерење и управљање корпоративном репутацијом; да развија своју осетљивост, морални компас, етички оквир и вредности као основу за развој и промене корпоративне репутације. Студент је развио вештине писања и предлагања стратешког комуникационог плана фокусираног на план корпоративне репутације, укључујуц и формативно и евалуативно истраживање, стратегију и тактику.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Комуникација у променљивом пословном окружењу; Стратешко комуницирање; Корпоративно комуницирање и комуникација на радном месту; Писана комуникација – пословни предлози и извештаји; Усмена комуникација и вештине говора; Пословни идентитет и пословна репутација; Професионализам на радном месту – пословни бонтон, пословна етика и тимски рад; Препреке у комуникацији; Кризна комуникација и односи с јавношћу; Израда и примена стратегија корпоративне комуникације. Практична настава Израда писаних пословних докумената, израда других писаних форми пословног изражавања, практичан рад на усавршавању усменог изражавања, вештина презентације и других пословних вештина као што су слушање, преговарање и умрежавање.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања (ex-цатхедра), интерактивно, аналитичке методе обраде садржаја, самостални истраживачки рад, семинарски радови, презентације, студије случаја.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
Практична настава		Да	10.00	Писани испит	Да 40.00
Презентација		Да	10.00	Усмени испит	Да 30.00
Семинарски рад		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Guffey/Lowey's	Essentials of Business Communication,		, Cengage Learning, Inc	2019
2	Лехман, Ц. М., ДуФрене, Д. Д.	Пословна комуникација,		Датастатус.	2015
3	Joep Cornelissen	Corporate Communication, A Guide to Theory and Practice		Sage Publishing	2020
4	Rudolf Berger	Present-Day Corporate Communication		Springer	2018

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Студијско истраживачки рад		Студијско - истраживачки рад 2				
Ознака предмета: 22.DBA04						
Број ЕСПБ: 4						
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Менаџмент и бизнис				
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0.00	0.00	0.00	8.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ Студијско истраживачког рада 2 је да докаже способност студента да се бави истраживачко развојним и научно-истраживачким радом. Студент треба да докаже способност креативног и критичког промишљања у решавању одабране истраживачке проблематике. Овај рад представља други корак у доказивању наведених способности. Студент треба да напише истраживачки рад по методологији коју примењује одређена организација која организује домаћи научни скуп или научни часопис.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент је у стању да напише рад по методологији коју је дефинисао програмски одбор неког домаћег научног скупа и да га јавно презентује. Рад мора да буде прихваћен за објаву минимум у зборнику домаће или међународне конференције (категоризација М63 или М33), или часопису М53 категорије.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Студент се консултује са наставником који предаје тематику коју је одабрао за рад. Рад се пише по методологији коју користе учеснице домаћег научног скупа или научног часописа. Практична настава – нема						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања (ex-цатхедра), интерактивно, самостални истраживачки рад, презентације.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
Одабир и писање рада уа домаћи научни скуп		Да	30.00	Одбрана рада	Да	70.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година
1	Томашевић, В., Илић-Косановић, Т., Томић, С.	Упутство и правилник за израду студијског истраживачког рада на докторским студијама Факултета за инжењерски менаџмент		Факултет за инжењерски менаџмент		2023

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет		Менаџмент квалитета-одабрана поглавља		
Ознака предмета: 22.DBAI4A				
Број ЕСПБ: 18				
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет		
УНО предмета		Менаџмент и бизнис		
Наставници:		Томић Ј. Срђан, Редовни професор		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
8.00	0.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је истраживање најзначајнијег исхода система менаџмента квалитета - побољшања перформанси организације. Студентима ће бити предочени прилази истраживању односа димензија система менаџмента квалитета и перформанси организације. Уочавањем природе релација између ова два веома значајна аспекта, студенти ће бити оспособљени за истраживачки рад са циљем вођења организације ка ефективним унапређењима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након положеног испита, студенти ће моћи да истраже односе система менаџмента и перформанси, као и да примене постојећа знања из ове области за постизање ефективних унапређења система менаџмента квалитета и организације у целини. У исходе спада спознаја односа напредних димензија (елемената) система менаџмента и перформанси организације са циљем усмеравања напора у организацијама у смеру ефективних унапређења.

Студенти ће бити: 1) оспособљени да самостално прикупљају, документују, анализирају, презентују и валидирају корисничке захтеве који се користе за развој менаџмента квалитета, представљају напредни ниво за унапређење постојећих пословних процеса; 2) комуницирају резултате истраживања са научном заједницом и другим заинтересованим странама.

3. Садржај/структура предмета:

Sistem menadžmenta kvaliteta. Dimenzije kvaliteta. Performanse organizacije. Izučavanje odnosa sistema menadžmenta i performansi organizacije. Unapređenja bazirana na istraživanjima odnosa sistema menadžmenta kvaliteta i performansi. Performanse u uslovima tržišne neizvesnosti.

Ključni koncepti analize rizika. Definisanje vizije i opsega menadžmenta kvaliteta. Tehnike prikupljanja zahteva i analize. Kategorizacija i analiza zahteva. Ključne komponente Menadžmenta kvalitetom. Specificiranje i modelovanje GAP analiza. Verifikacija i validacija. Planiranje i nadzor procesa. Analiza aktera (zainteresovanih strana). Planiranje aktivnosti. Planiranje komunikacije. Upravljanje DMS (Sistem menadžmenta dokumentacije). Upravljanje efikasnošću alata menadžmenta kvaliteta. Upravljanje sistemima kvaliteta i komunikacija. Definisanje poslovnog slučaja. Definisanje pretpostavki i ograničenja. Procena rešenja i validacija. Provera rešenja. Alati kvaliteta: dijagram uzrok - posledica (cause and effect); Ček lista; Kontrolne karte; Histogram; Pareto dijagram; Korelacioni dijagram; dijagram toka.

Praktična nastava prati teorijsku nastavu uz mentorsko vođenje studenata u izradi projekata i pisanju naučnog rada; analiza slučajeva iz prakse; individualni i grupni rad; alati za unapređenje procesa organizacije.

4. Методе извођења наставе:

Ex cathedra (frontalna nastava), individualni i grupni rad, diskusije, individualne i grupne prezentacije studenata, studije slučajeva; gostujuća predavanja, izrada projekta, pisanje seminarског - naučnog rada i odbrana rada, priprema rada za objavljivanje.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн	Поена
Активност на часу	Да	10.00	Писани испит	Да	40.00
Пројектни рад	Да	20.00	Усмени испит	Да	30.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Srdjan. T	Upravljanje kvalitetom	Fakultet za inženjerski menadžment	2020
2	Živoslav A., Mladen I., Veljko V.	Sistem Kvaliteta	Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka	2021
3	Dužanka U., Jasna B.	Kvalitet i menadžment kvalitetom	Ekonomski fakultet	2014
4	Sunil L., Dixit G., Ashish A., Sachin K. M.	Total Quality Management (TQM)	CRC Press	2020
5	Jeffry A. D.	Total Qulality Management: Concepts, Implementation and Applications	Nova Science Pub Inc	2019

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС МенаѢмент	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6	Helgi T. I.	Quality Management: A Project Management Perspective	Routledge	2020

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет		Менаџмент у одбрамбеној индустрији			
Ознака предмета: 22.DBA14B					
Број ЕСПБ: 18					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:		Штрбац М. Катарина, Ванредни професор Шаљић Е. Елдар, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
8.00		0.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Операционализација теоријских знања из области одбрамбене индустрије, с посебним освртом на неопходност активности у сфери подизања нивоа корпоративне безбедности у наменској индустрији као једном од најзначајних чинилаца одбрамбене индустрије. Студенти ће се упознати са различитим аспектима одбрамбене индустрије од истраживања и развоја, производње, логистике шпедиције и контроле до поштовања примене принципа друштвено-одговорног пословања као и са применом вештина и техника решавања кључних стратешких проблема у истраживањима везаним за горенаведену индустрију.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент ће бити оспособљен да на највишем академском нивоу сагледа теоретско функционисање одбрамбене индустрије. Имаће суштинско знање о примени алата за менаџмент у одбрамбеној индустрији. Студент ће моћи да теоретски и практично повезује менаџмент наменске индустрије у оквиру система одбрамбене индустрије. Студент ће умети да управља системима корпоративне безбедности унутар појединачних правних субјеката наменске индустрије које сачињавају одбрамбену индустрију. Студент ће бити теоретски и практично оспособљен да решава новонастале проблеме унутар свих правних субјеката који чине одбрамбену индустрију са највишег односно стратешког нивоа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријско-методолошки концепти и својства менаџмента одбрамбене индустрије као научне области која се бави феноменима карактеристичним за глобалну друштвену заједницу. Посебно се изучавају функције планирања, организовања, вођења и контроле у наменској индустрији, индустрији физичко техничког обезбеђења, индустрији превоза и складиштења опасних и других материја релевантних за одбрамбену индустрију. Менаџмент истраживања и развоја у наменској индустрији. Концепција заштите националне индустрије. Менаџмент одбрамбене индустрије са освртом на људске и природне ресурсе. Контрола квалитета у одбрамбеној индустрији. Трансфер технологија у одбрамбеној индустрији.					
4. Методе извођења наставе:					
Ех цатхедра (фронтална настава), индивидуални и групни рад, дискусије, индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева; гостујућа предавања, израда пројекта, писање семинарског - научног рада и одбрана рада, припрема рада за објављивање					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
Активност на часу		Да	10.00	Писани испит	Да 40.00
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени испит	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Hartley, K., Belin, J	The Economics of the Global Defence Industry,		Routledge	2020
2	Bitzinger, R, A. (Ed.	The Modern Defense Industry: Political, Economic, and Technological Issues		Praeger Security International	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет		Менаџмент знања			
Ознака предмета: 22.DBAI5A					
Број ЕСПБ: 18					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:		Јурчић З. Ана, Доцент Илић-Косановић Р. Татјана, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
8.00	0.00	0.00	2.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Проширивање знања значајних за успех савремених организација. Разумевање теоријских концепата менаџмента знања и изградње система управљања знањем у савременом пословању и критичка анализа постојећих истраживања. Разумевање улоге нових технологија у менаџменту знања, као и улоге менаџмента знања у условима индустрије 4.0. Развијање способности дизајна и примене научног истраживања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Способност студената да разумеју теорију менаџмента знања и критички је анализирају . Способност примене принципа менаџмента знања у пракси у различитим организацијама. Способност студената да креирају стратегију менаџмента знања и да моделују системе менаџмента знања. Способност студената да овладају методама и техникама управљања знањем у реалном пословном окружењу. Способност за самостални научноистраживачки рад.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Принципи менаџмента знања; мултидисциплинарна природа менаџмента знања; тацитно и експлицитно знање; историјат менаџмента знања; процес менаџмента знања: креирање, похрањивање, трансфер и примена знања; циклус менаџмента знања – приступи; модели менаџмента знања; систем менаџмента знања; кодификација и координација знања; стратегија менаџмента знања; заједнице знања алати менаџмента знања; информационе технологије и менаџмент знања; менаџмент знања; репозиторијуми знања; е-учење; организациона култура, лидерство и менаџмент знања; управљање талентом и менаџмент знања; креативност и иновације; вредност менаџмента знања у организацији (метрика успешности); учеће организације; тим за управљање знањем; позиција менаџера знања у организацијама; будући изазови за менаџмент знања. Практична настава Индивидуални рад: анализа научних и стручних чланака; индивидуални и групни рад: анализа научних и стручних чланака и групна дискусија; индивидуалне и групне презентације; анализа случајева из праксе; дискусије са гостујућим предавачима; припрема за писање самосталног научног рада и публикација научног рада.					
4. Методе извођења наставе:					
Ех цатхедра (фронтална настава), индивидуални и групни рад, дискусије, индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева; гостујућа предавања, писање семинарског - научног рада и одбрана рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност на часу		Да	10.00	Писани испит	
Презентација		Да	20.00	Усмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Girard, J., Girard, J. (Eds)	Knowledge Management Matters: Words of Wisdom from Leading Practitioners		Macon, Georgia: Sagology	2018
2	Dalkir, K.	Knowledge Management in Theory and Practice		MIT Press, Cambridge, Massachusetts	2011
3	Ђорђевић-Бољановић, Ј.	Менаџмент знања		Дата статус, Београд	2009
4	Gottschalk, Peter	Strategic Knowledge Management Technology		Idea Group Publishing, Hersey	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5	Garvey, R., & Williamson, B. (2002) Beyond knowledge management: dialogue, creativity and the corporate curriculum.	Beyond knowledge management: dialogue, creativity and the corporate curriculum	Prentice Hall	2002
6	Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W.	A guide to managing knowledge: Cultivating communities of practice	Harvard Business School. Harvard Business	2002
7	Davenport, T. H., Prusak, L.	Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know.	Harvard Business School Press	1998

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Наставни предмет		Менаџмент индустрије 4.0			
Ознака предмета: 22.DBAI5B					
Број ЕСПБ: 18					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Изборни предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:		Томашевић П. Владимир, Редовни професор Томић Ј. Срђан, Редовни професор Ристић Љ. Владица, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
8.00		0.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима омогући разумевање и практичну примену принципа, концепата, стандарда и алата за управљање квалитетом менаџмента у пракси индустрије 4.0, са циљем постизања задовољства свих заинтересованих страна као основним логичким методама истраживања, анализу и експликацију научне грађе као и структуре научног истраживања односно фаза у поступку научног истраживања. Циљ предмета је и да студентима омогући да самостално вреднују постојеће научне резултате и да спроведу истраживање.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршеном курсу студенти ће бити способни да: објасне значај управљања компанијом тј; менаџментом у оквиру индустрије 4.0; примене стандарде у менаџменту индустрије 4.0; примене и критички сагледају резултате примењених метода и техника за управљање квалитетом у оквиру индустрије 4.0; унапређују квалитет и спроводе митигацију квалитета у оквиру индустрије 4.0. Оспособљеност студената за практичну примену научних и стручних знања за управљање временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, уговорима и комуникацијама у припреми и реализацији пројеката индустрије 4.0.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Управљање квалитетом и управљање пословним процесима. Менаџмент организације и организационе перформансе. Стандарди управљања квалитетом (ИСО 9000, 9001). Принципи управљања квалитетом. МТК методи, технике и алати (Рибља кост дијаграм, Парето анализа, КФД, ТРИЗ, Тагучијеве методе, итд.) у индустрији 4.0. Изазови при имплементацију МТК-а. Стандарди управљања организацијом. Методе, технике и алати управљања компанијом. Практична настава Практична настава подразумева анализе студија случаја, успостављање документације МСК и ИСМС и примену метода, техника и алата за управљање квалитетом и ризиком на подацима прикупљеним у реалним ситуацијама, као и самостално научно истраживање и презентовање резултата.					
4. Методе извођења наставе:					
Ех цатхедра (фронтална настава), индивидуални и групни рад, дискусије, индивидуалне и групне презентације студената, студије случајева; гостујућа предавања, писање семинарског - научног рада и одбрана рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
Активност на часу		Да	10.00	Писани испит	Да 40.00
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени испит	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Ustundag, A., Cevikcan E	Industry 4.0: Managing The Digital Transformation		Springer	2018
2	Zhou, A., Yau, M., Jia, M.	Applied Artificial Intelligence: A Handbook for Business Leaders.		Topbots.	2017
3	Томић, С	Управљање квалитетом		Факултет за инжењерски менаџмент	2020
4	Gilchrist, A.	Industry 4.0: The Industrial Internet of Things		Apress	2017

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС МенаѢмент	

Студијско истраживачки рад	Студијско - истраживачки пројекат			
Ознака предмета: 22.DBA05				
Број ЕСПБ: 12				
Програм(и) у којем се изводи	DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Менаџмент и бизнис			
Наставници:				
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
0.00	0.00	0.00	15.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Примена теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на формулисању пројекта и решавању конкретних проблема у оквиру изабраног пројекта. Студент изучава концепт пројекта, проблема, његову структуру и сложености на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и менаѢерском праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенати су способни да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради дефинисања пројекта и сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођењу закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и проучавању различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме дефинише пројекат и разради га. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу менаѢера у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом. Објава рада са најмањом категоризацијом М53.

3. Садржај/структура предмета:

Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретнoг истраживачког пројекта, његовом сложеносту и структуром. Студент проучава стручну литературу, врши анализе у циљу изналажења решења конкретнoг задатка који је дефинисан задатком истраживачког пројекта. Део наставе на предмету се одвија кроз самостални студијски истраживачки рад. Студијски рад обухвата и активно праћење примарних сазнања из теме рада, организацију и извођење експеримената, симулације и статистичку обраду података, писање и/или саопштавање рад ана конференцији из уже научно наставне области којој припада тема истраживачког пројекта.

4. Методе извођења наставе:

Самостално истраживање студената и презентација радова.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Одабир и писање рада за страни научни часопис	Да	30.00	Одбрана рада	Да	70.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Томашевић, В., Илић-Косановић, Т., Томић, С.	Упутство и правилник за израду студијског истраживачког пројекта на докторским студијама Факултета за инжењерски менаѢмент	Факултет за инжењерски менаѢмент	2023

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Студијско истраживачки рад		Научно - истраживачки пројекат			
Ознака предмета: 22.DBA06					
Број ЕСПБ: 12					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
0.00		0.00	0.00	15.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Примена научно-стручних и стручно-апликативних метода при идентификацији конкретних проблема у оквиру уже научне области за коју се докторанд спрема. Студент на научним основама дефинише структуру и сложености на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим исходима . Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и менаџерском праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенати су способни да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради дефинисања пројекта и сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођењу закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално и научно потковано коришћење литературе, студенти допуњују и продубљују знања из изабраног подручја. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме дефинише научни пројекат формира тезе и хипотезе. Практичном применом стечених знања из различитих области код стуедената се развија способност да заокружи једну научну целину. Објава још једног рада са најмањом категоризацијом М53 и презентација на међународној научној конференцији.					
3. Садржај/структура предмета:					
Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретнoг научно истраживачког пројекта, његовом сложености и структуром. Студент проучава стручну литературу, врши анализе у циљу изналажења решења конкретнoг задатка који је дефинисан задатком истраживачког пројекта. Део наставе на предмету се одвија кроз самостални научно-истраживачки рад. Студијски рад обухвата и активно праћење примарних сазнања из теме рада, организацију и извођење експеримената, симулације и статистичку обраду података, писање и/или саопштавање рада на конференцији из уже научно наставне области којој припада тема научно истраживачког пројекта.					
4. Методе извођења наставе:					
Самостално истраживање студената и презентација радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Одабир и писање рада уа домаћи научни скуп		Да	30.00	Одбрана рада	
				Да	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	M. L, Newhart, M.	Understanding research methods, 10th edition		Routledge	2018
2	Grant, R. M.	Contemporary Strategy Analysis, 8th edition		Blackwell Publishing	2017

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС МенаѢмент	

Студијско истраживачки рад		Студијско - истраживачки рад на докторској дисертацији			
Ознака предмета: 22.DBA07					
Број ЕСПБ: 30					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
0.00		0.00	0.00	20.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Прикупљање и обрада података као припрема за израду докторске дисертације. Наставак студијског истраживачког рада из претходног семестра. Примена основних, теоријско-методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела докторске дисертације студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за креативно решавање нових задатака и менаџерском праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и проучавају различите методе и радове који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу инжењера у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом. Студент мора да напише рад који је прихваћен или објављен у неком од часописа ССЦИ листе (M23 или више).					
3. Садржај/структура предмета:					
Правилник о пријави и оцени докторске дисертације (део који се односи на СТУДИЈСКО ИСТРАЖИВАЧКИ РАД НА ДОКТОРСКОЈ ДИСЕРТАЦИЈИ)					
4. Методе извођења наставе:					
Самостално истраживање студената и презентација радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезн Поена
Одабир теме за докторску дисертацију		Да	30.00	Одбрана теме за докторску дисертацију у складу са правилником	Да 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Carter S, Guerin C, Aitchison C.	Doctoral Writing Practices, Processes and Pleasures. 1st ed. 2020.		Springer	2020

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - ДАС Менаџмент	

Завршни рад		Израда и одбрана докторске дисертације			
Ознака предмета: 22.DBA08					
Број ЕСПБ: 30					
Програм(и) у којем се изводи		DBA - ДАС Менаџмент (ДАС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Менаџмент и бизнис			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
0.00		0.00	0.00	20.00	5.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Успешно дефинисан приступ изради докторске дисертације. Стицање знања о начину, структури и форми писања елабората дисертације након извршених анализа и других активности које су изведене у оквиру задате теме докторске дисертације. Израдом докторске дисертације студенти стичу научно искуство за креативан рад, писање радова у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке и резултате до којих се дошло, као и да даје нов научни допринос развоју науке и примени својих научних истраживања у пракси. Поред тога, циљ израде и одбране докторске дисертације је развијање способности код студената да резултате самосталног рада припреме у погодној форми јавно презентују, као и да одговарају на примедбе и питања у вези задате теме.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Израда и одбрана докторске дисертације. Оспособљавање студената за систематски приступ у решавању задатих проблема, спровођење анализа, примену стечених и прихватању знања из других области у циљу изналажења креативног решења задатог проблема. Самостално изучавајући и решавајући задатке из области задате теме, студени стичу нова научна знања о комплексности и сложености проблема из области њихове струке. Израдом докторске дисертације студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из области њихове струке. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног рада.					
3. Садржај/структура предмета:					
Правилник о пријави и оцени докторске дисертације (део који се односи на СТУДИЈСКО ИСТРАЖИВАЧКИ РАД НА ДОКТОРСКОЈ ДИСЕРТАЦИЈИ)					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања (ex-цатхедра), интерактивно, аналитичке методе обраде садржаја, самостални истраживачки рад, семинарски радови, презентације, студије случаја.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Израда докторске дисертације		Да	50.00	Одбрана докторске дисертације	
				Да	50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Fleming RS, Kowalsky M.	Survival Skills for Thesis and Dissertation Candidates.		Springer International Publishing AG	2021
2	Bloomberg LD, Volpe M.	Completing Your Qualitative Dissertation : a Road Map from Beginning to End.		Third edition. SAGE;	2016