

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	<b>Акредитација студијског програма</b> МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС) <span style="float: right;">Менаџмент</span>	
<b>Стандард 01. Структура студијског програма</b>		
<p>а. Назив студијског програма: мастер академске студије Менаџмент (ДХН) у трајању од једне године (два семестра), на којем се стиче 60 ЕСПБ.</p> <p>Циљеви студијског програма: оспособљавање студената за самосталну и креативну примену и развој научних и стручних достигнућа у области менаџмента за професионално спровођење активности који подразумевају истраживачко-развојну и методолошку надградњу за рад на руководећим, стручним, сарадничким и консултантским пословима у привредним организацијама, факултетима, научним институтима, иновационим организацијама, јавним установама и др.; развијање нових вештина кроз активности истраживања у циљу компетентног решавања практичних и теоретских проблема истраживачко-развојног и иновативног карактера, критичко тумачење примењених метода, поступака и остварених резултата истраживања, као и даље усавршавање знања у свим облицима професионалне делатности и способности неопходних за наставак студија на вишем нивоу образовања.</p> <p>б. Мастер академске студије Менаџмент, студије другог степена.</p> <p>Исходи процеса учења: високо специјализована академска и стручна знања, вештине, способности и ставови које студенту омогућавају компетентно и квалитетно обављање сложенијих послова у области у области менаџмента и даље стручно и научно усавршавање (описани у стандарду 4).</p> <p>в. Знање које стиче студент након завршетка мастер академских студија је Мастер менаџер (мастер менаџ.) што је у складу са Правилником о листи стручних, академских и научних назива. Ниво квалификације из НОКС-а са којом је усклађен скуп компетенција које стичу студенти је седми ниво, подниво један (ниво 7.1)</p> <p>г. Услови за упис: Лице са претходно завршеним основним академским студијама првог степена одговарајућег или сродног програма и остварених 240 ЕСПБ, положеним пријемним испитом, на ранг-листи у оквиру акредитованог броја студената.</p> <p>ђ. Листа обавезних и изборних предмета, са оквирним садржајем.</p> <p>Програм обухвата обавезне и изборне предмете који су сврстани у две изборне групе. Студент бира два од четири изборна предмета. У првом семестру студент похађа наставу из два обавезна предмета: Методологија научног истраживања и Производни менаџмент, из предмета у оквиру прве изборне групе: Предузетништво и иновације и Маркетинг менаџмент, и из предмета у оквиру друге изборне групе: Савремене тенденције у области менаџмента људских ресурса и Дигитални бизис. У другом семестру заступљена су два обавезна предмета Пословна анализа и СИР на теоријским основама мастер рада. У другом семестру обавезни су и Стручна пракса (ЗЕСПБ) у трајању од 90 часова и Мастер рад-израда и одбрана (11 ЕСПБ).</p> <p>Обавезни предмети/ЕСПБ: Управљање у глобалној економији /8 ЕСПБ, Организациони дизајн и понашање /8 ЕСПБ, Пословна анализа /7 ЕСПБ, и СИР на теоријским основама мастер рада /9 ЕСПБ. Изборни предмети/ЕСПБ: Предузетништво и иновације /7 ЕСПБ и Маркетинг менаџмент /7 ЕСПБ, Савремене тенденције у области менаџмента људских ресурса / 7 ЕСПБ и Дигитални бизис /7 ЕСПБ. У структури студијског програма МАС Менаџмент заступљени су следећи скупови предмета: Теоријско-методолошки 26,67 %, 16 ЕСПБ, Научно стручни и стручно апликативни 73,33 %, 46 ЕСПБ, изборни предмети 40%.</p> <p>Оквирни садржај свих предмета дат је у прилогу, кроз књигу предмета у којој су дати: назив предмета; број ЕСПБ бодова; статус предмета; предуслови за упис појединих предмета; циљ предмета; исходи - компетенције; оквирни садржај; обавезе студента, које се реализују кроз активну наставу и самостални рад студента у оквиру предиспитних активности и испита и њихово вредновање; начин извођења наставе; провера знања, оцењивање и начин полагања испита; литетратура.</p> <p>Е. Начин извођења студија: путем предавања, вежби, студијско истраживачког рада, стручне праксе и самосталног рада студента. Настава је интерактивног карактера и реализује се кроз примену савремених метода наставе и истраживања, кејс студија, различите врсте симулација на стварним случајевима из праксе, израду и презентацију семинара, пројектног рада, дискусију кроз акценат на изражавање и критичко мишљење, тимски рад.</p> <p>Потребно време за извођење овог студијског програма је једна година.</p> <p>Ж. Сваки предмет је исказан кроз бодовну вредност у складу са ЕСПБ. Школска година траје 12 календарских месеци, током које студенти имају 45 радних недеља, по 15 недеља у два семестра, 15 недеља за припреме и испите, и оптерећење од 40 сати недељно. Произилази радно оптерећење студента у једној години од 1800 сати, и да један бод одговара приближно 30 сати студијске активности студента.</p> <p>З. Мастер рад-израда и одбрана носи 11 ЕСПБ.</p> <p>И. Предуслови за упис појединих предмета дати су у спецификацији предмета.</p> <p>Ј.-к. Начин избора предмета из других студијских програма и услови за прелазак са других студијских</p>		

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	<b>Акредитација студијског програма</b> МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС) <span style="float: right;">Менаџмент</span>	
<p>програма у оквиру истих или сродних области студија ове установе и других високообразовних институција уређени су општим актима Факултета.</p> <p>л. Друга питања од значаја за извођење студијског програма</p> <p>Студије се изводе на српском језику. Обезбеђени су сви потребни ресурси за извођење овог студијског програма.</p> <p>1.2. Обим студија на МАС Менаџмент се изражава бројем ЕСПБ бодова.</p> <p>Г.Мастер академске студије Менаџмент имају 60 ЕСПБ бодова..</p>		

## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

МенаѢмент

## Стандард 02. Сврха студијског програма

Студијски програм МАС МенаѢмент настао је као израз потребе продубљеног изучавања менаѢмента, односно потребе образовања истраживачки оријентисаних и научно усмерених људских потенцијала за рад у области менаѢмента. Студентима омогућава специфичну надградњу претходно стечених сазнања, јер обухвата предмете из више различитих области менаѢмента, који ће својим садржајем употпунити усвојена знања на основним академским студијама менаѢмента.

Сврха студијског програма је да образује високостручне кадрове, мастер менаѢцере, академски и професионално компетентне, за обављање руководећих, консултантских, сарадничких, истраживачких и других менаѢцерских послова у привредним организацијама, научноистраживачким организацијама, иновационим организацијама, за рад у мешовитим тимовима и комисијама за међународну сарадњу, јавним установама, и другим организацијама на националном и међународном нивоу; за праћење, развој и примену нових научних и стручних достигнућа из области менаѢмента, као и за самостални студијски истраживачки рад.

Студијски програм је тако осмишљен да обезбеђује компетенције које су друштвено оправдане и корисне, усклађене са потребама развоја друштва и савремених теоријско научних достигнућа из области управљања у глобалној економији, организационог дизајна и понашања, предузетништва и иновација, маркетинг менаѢмента, савремених тенденција у области менаѢмента људских ресурса, дигиталног бизниса, пословне анализе; оспособљени за анализу истраживања међународних трговинских споразума, укључујући рад Светске трговинске организације и регионалних трговинских споразума, анализу деловања старих и нових актера у процесима савремене економске глобализације, да анализирају и реагују на изазове међународне конкуренције и разлике у институционалним политикама међу земљама; оспособљени да разумеју различите организационе могућности и перспективе и њихове међусобне везе, овладали принципима за дизајнирање организације и других активности, разумеју везу између менаѢмента, организационог дизајна и ефикасности; оспособљени за препознавање кључних проблема из области савременог предузетништва и за самостално или тимско реаговање у правцу њиховог иновативног решавања, за проналажење иновативних решења у савременом пословању примјењујући кључна знања из предузетничке економије о методама и техникама доношења економских одлука применом савремених информационо-комуникационих технологија у вези с предузетничким подухватима; оспособљени да креирају истраживачке инструменте за прикупљање примарних информација неопходних за доношење маркетиншких одлука, да доноси стратешке и важније тактичке маркетиншке одлука из домена производа, цена, промоције и дистрибуције; оспособљени за примену најновијих метода и стратегија у области регрутовања, обуке, развоја каријере и управљања радном снагом, да разумеју, уочавају и решавају новонастале проблеме у организацији, а који се тичу менаѢмента људских ресурса, да примењују савремене концепте у људским ресурсима и доприносе унапређењу радне ефикасности и задовољства запослених у будућим организационим окружењима; оспособљени да примене теоријско и практично знање за креирање и управљање онлајн бизнис пројектима, укључујући анализу тржишта, развој дигиталних маркетиншких кампања и усмеравање стратегија за ефикасну онлајн присутност, да процене и вреднују ефикасност дигиталних решења и алати за пословне циљеве, да препознају и реагују на дигиталне трендове и иновације које обликују савремено пословање; оспособљени да идентификују релевантне податке за дијагнозу пословног проблема и да генеришу смислене алтернативе одлука, да анализирају и интерпретирају приносни, имовински и финансијски положај предузећа, оцене кредитни бонитет и предвиде пословни неуспех предузећа, разумеју релевантност информација из анализе финансијских извештаја и информације из анализе финансијских извештаја примењују у управљачке сврхе; оспособљени за развој критичког и самокритичког мишљења и усвајање објективног става у односу на било коју практичну ситуацију; оспособљени за тимско и кооперативно деловање и адекватну комуникацију; да воде најсложеније пројекте у области менаѢмента и бизниса; оспособљени да планирају и реализују научне и примењене пројекте и презентују резултате свог научног рада научној и стручној јавности, да контролишу рад и вреднују резултате других актера у циљу унапређивања постојеће праксе у области менаѢмента и бизниса; за наставак даљег усавршавања на специјалистичким и докторским студијама, и праћење научних достигнућа у области менаѢмента и бизниса и сродних дисциплина.

Студијски програм МАС МенаѢмент је компатибилан са програмима истих или сличних усмерења на домаћим и иностраним високообразовним институцијама. Усаглашен је са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања.

Студијски програм прати све новине у области образовања као што су стандарди Болоњског процеса, правци развоја високог образовања у Републици Србији, све у циљу образовања и оспособљавања стручњака спремних да се суоче са бројним и релевантним променама у иначе брзо променљивом

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

МенаѢмент

технолошком окружењу. У складу је са савременим тржишним развојем наше земље, потребама привреде и друштва у целини, за кадром, који ће на адекватан начин одговорити захтевима постојећих и нових пословних система у предузећима и институцијама у којима буду радили. Сврха студијског програма МАС МенаѢмент је у складу са основним задацима и циљевима факултета, одређеним општим актима факултета.

## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

МенаѢмент

## Стандард 03. Циљеви студијског програма

Osnovni cilj studijskog programa MAS Menadžment jeste obrazovanje master menadžera, kompetentnog i samostalnog stručnjaka osposobljenog za obavljanje složenijih upravljačkih poslova u privrednim organizacijama, naučnoistraživačkim organizacijama, inovacionim organizacijama, javnim ustanovama, i drugim institucijama, za samostalnu i kreativnu primenu unapređenih i produbljenih teorijskih i praktičnih znanja i razvoj naučnih i stručnih dostignuća u oblasti menadžmenta i biznisa, samostalno koncipiranje i sprovođenje istraživanja u cilju rešavanja praktičnih i teoretskih upravljačkih problema, kritičko tumačenje u vezi primenjenih modela, postupaka i ostvarenih rezultata, za nastavak naučnog i stručnog usavršavanja.

Konkretni ciljevi realizacije ovog studijskog programa su da uz primenu savremenih metoda nastave i istraživanja, kao i kroz različite oblike timskog i individualnog rada omoguće:

- nova i proširena naučna saznanja o globalizaciji, tendencijama u svetskoj privredi, kao i nastanku, razvoju i perspektivama ključnih institucija i makroekonomskih politika; razumevanje globalnih ekonomskih trendova i njihovih uzroka i posledica, funkcionisanje sistema GATT/WTO i njegova postignuća i nedostatke, kao i analizu uzroka i posledica trgovinskih barijera i ograničenja međunarodne trgovine; analizu uloge institucija kao izvora konkurentne prednosti u kontekstu direktnih stranih investicija i međunarodnih ugovora; razumevanje svetske ekonomske dinamike, međunarodnih tržišta i upravljanja uslovima globalne konkurencije.

- nova i proširena naučna saznanja iz oblasti organizacionog dizajna i organizacionog ponašanja; upoznavanje sa redizajniranjem, odnosno dezorganizovanjem, kako bi se uspostavio novi dizajn organizacije; sa različitim organizacionim strukturama i procesima; osposobljavanje kako da izvrše procenu podobnosti postojeće ili predložene strukture, kako da identifikuju slabosti strukture i da vode projekat organizacionog dizajniranja; dublje razumevanje osnovnih motiva koji utiču na ponašanje ljudi i kako se može uticati na te motive; razumevanje efikasne i neefikasne upotrebe moći i uticaja, i učenje kako rešavati konflikte.

- nova i proširena naučna saznanja iz oblasti preduzetništva i inovacija, upoznavanje sa teorijom, konceptima, politikama i praksom preduzetništva zasnovanog na inovacijama; novim naučnim paradigmama o savremenom strategijama i preduzetništvu, kako bi ovladali ključnim principima savremenih teorija preduzetničkog procesa, principima inovativnosti, kreativnosti i savremenim metodama dolaska do poslovnih ideja, ali i njihove realizacije i komercijalizacije; ovladali novim preduzetničkim strategijama: strategije korišćenja novog ulaska, upravljanje inovacijama i eksponencijalnim rastom, novi pristup i kreiranje unutrašnjih i spoljnjih resursa, za rast i razvoj preduzetničkih organizacija idr.

- nova i proširena naučna saznanja iz oblasti marketing menadžmeta; upoznavanje sa ulogom marketing menadžera u organizaciji i primenom marketing konceptata u različitim menadžerskim situacijama, sa ulogom marketinga u donošenju menadžerskih odluka i okvirom za analizu poslovnih situacija; ulogom marketinga u okviru preduzeća i ključnih aktivnosti koje izvršni menadžeri marketinga obavljaju, sa analizom i razumevanjem potrošačkog ponašanja i razvoja odnosa sa kupcima, kao i sa uvidima u principe segmentacije tržišta, ciljanja i pozicioniranja; sa ključnim elementima dizajna efikasnog marketinškog miksa; sa kritičkom refleksijom etičkih i ekoloških dimenzija marketinških aktivnosti.

- nova i proširena naučna saznanja iz oblasti savremenih tendencija u oblasti menadžmenta ljudskih resursa, upoznavanje sa upravljačkim metodama i tehnikama koje podstiču organizacionu uspešnost, najnovijim razvojem i inovacijama u upravljanju ljudskim resursima; razumevanje nove strategije i tehnike regrutovanja, obuke i zadržavanja talenata u savremenim organizacijama, kako bi se osposobili da procene uticaj unutrašnjih i spoljašnjih faktora, kao i tehnologiju organizovanja menadžment procesa, metoda i tehnika motivisanja zaposlenih, posebno radnika znanja, te upravljanje ljudskim resursima u kriznim vremenima, benčmarkovanje organizacija; saznanja o novim konceptima i tehnikama uz primenu naprednih tehnologija u menadžment procesu od regrutovanja i selekcije do otpremanja kadrova.

- nova i proširena naučna saznanja iz oblasti savremenih digitalnog biznisa, da razumeju kako digitalne tehnologije dovode do radikalnih i inkrementalnih promena u biznis modelima, poslovnim procesima, kreiranju vrednosti i strategijama rasta organizacija; studenti će razumeti kako da integrišu digitalne tehnologije i marketing strategije za kreiranje uspešnih digitalnih biznis modela; razviće sposobnosti za upotrebu inovativnih tehnologija i analizu digitalnih trendova u cilju ostvarivanja konkurentne prednosti na tržištu.

- nova i proširena naučna saznanja iz oblasti poslovne analize, sticanje iskustva u kvantitativnoj analizi u biznisu i upoznavanje sa osnovnim tehnikama analize podataka; osposobljavanje studentata da razumeju ključne koncepte u ekonomskoj analizi; Ovi koncepti uključuju prognoziranje, optimizaciju, vizualizaciju podataka, višekriterijumsko odlučivanje i klasterovanje podataka; nova saznanja o finansijskim ciljevima preduzeća, analizom rezultata poslovanja, analizom rizika ostvarenja rezultata i pokazatelja poslovanja preduzeća.

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

МенаѢмент

- ovladavanje veština za primenu naučnih metoda istraživanja i adekvatne tehnologije istraživanja, primenu informacionih tehnologija u naučnom istraživanju, pisanje i prezentovanje rezultata svog naučnog rada naučnoj i stručnoj javnosti;
- obrazovanje istraživača osposobljenih za timski rad, za saopštavanje i prenošenje sopstvenih znanja i rezultata na saradnike i njihovo objavljivanje u naučnoj, stručnoj i široj javnosti;
- razvijanje kreativnih sposobnosti, sposobnosti profesionalnog komuniciranja sa partnerima, kao i sa članovima interdisciplinarnih timova;
- osposobljenost za obavljanje profesionalnih zadataka poštujući odgovarajuće etičke norme;

Ciljevi su usklađeni sa zahtevima tržišta rada i privrednog razvoja u našoj zemlji za kvalifikovanim kadrovima, master menadžerima, spremnih da se suoče sa brojnim i relevantnim promenama u okruženju, koji će znati da postignu i održe konkurentsku poziciju organizacije i prednost u neizvesnoj tržišnoj utakmici.

Ciljevi studijskog programa su u skladu sa osnovnim zadacima i ciljevima Fakulteta.



## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Менаџмент

## Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Савладавањем студијског програма МАС Менаџмент студент стиче следеће опште способности:

- правилно анализирају дато стање, синтетизују прикуљене податке, успешно предвиде могуће последице и адекватно решавају проблеме у области менаџмента;
- овладали различитим методама, поступцима и процесима истраживања, која им омогућавају даљи развој, примену идеја и самосталан истраживачки рад;
- развијене способности критичког и самокритичког мишљења и усвајање објективног става у односу на било коју практичну ситуацију;
- за доношење комплексних одлука, делегирање одговорности и спровођење задатака;
- за тимски рад и адекватну пословну комуникацију са запосленима и клијентима;
- да стечена знања и решавање практичних проблема у области менаџмента примене у свакодневним пословним активностима;
- уважавају начела етичког кодекса научне заједнице и добре етичке праксе;
- на јасан и недвосмислен начин преносе своје закључе и знање стручној и широј јавности о проблематици из области менаџмента;
- усвојени принципи поштовања академског поштења и честитости у изради научних и стручних радова;
- истраживачке резултате саопштавају и аргументовано заступају на стручно и научним скуповима, објављују у научним публикацијама;
- развој комуникационих способности и спретности, сарадњу са ужим социјалним и међународним окружењем;
- да наставе школовање уколико се за то одреде.

Савладавањем студијског програма МАС Менаџмент студент стиче следеће предметно специфичне способности:

- темељно познавање и разумевање научних дисциплина изучаваних у оквиру студијског програма мастер менаџмент; оспособљени за анализу истраживања међународних трговинских споразума, укључујући рад Светске трговинске организације и регионалних трговинских споразума; оспособљени за анализу деловања старих и нових актера у процесима савремене економске глобализације; оспособљени за праћење и примену новина у струци, употребу информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима у области глобалне економије; оспособљени да анализирају и реагују на изазове међународне конкуренције и разлике у институционалним политикама међу земљама; оспособљени да анализирају извештаје и препоруке појединих међународних организација и да креативно развијају сопствене приступе анализи савремених улога најзначајнијих глобалних актера; оспособљени за; оспособљени да разумеју различите организационе могућности и перспективе и њихове међусобне везе; овладали принципима за дизајнирање организације и других активности; разумеју, везу између менаџмента, организационог дизајна и ефикасности, као и значај организационог понашања кроз улогу заинтересованих страна, организационе компромисе, питања индивидуалног понашања, опажање и схватање ситуација, изградњу тимова високих перформанси, доношење одлука, лидерство, организациону културу, дизајн организација и организационо учење; оспособљени да разумеју проблеме савременог предузетништва и иновација, да стекну нова знања о принципима, процесима и општим и посебним решењима у вези покретања истраживања и реализације будућих предузетничких подухвата; оспособљени за препознавање кључних проблема из области савременог предузетништва и за самостално или тимско реаговање у правцу њиховог иновативног решавања; оспособљени за проналажење иновативних решења у савременом пословању примјењујући кључна знања из предузетничке економије о методама и техникама доношења економских одлука применом савремених информационо-комуникационих технологија у вези с предузетничким подухватима.; оспособљени да дубински разумеју концепте, моделе и парадигме које чине основу маркетинга менаџмента; разумеју улогу и место маркетинга у систему пословног одлучивања организација; оспособљени да креирају истраживачке инструменте за прикупљање примарних информација неопходних за доношење маркетиншких одлука; оспособљени да доносе стратешке и важније тактичке маркетиншке одлука из домена производа, цена, промоције и дистрибуције; оспособљени да презентују, објасне и бране одређена научна становишта; оспособљени за разумевање и савладавање концепата, начела, метода и стратешких оријентација менаџмента људских ресурса у организацији; разумевање нових и комплексних аспеката управљања људским ресурсима у савременим организацијама; оспособљени за примену најновијих метода и стратегија у области регрутовања, обуке, развоја каријере и управљања радном снагом; оспособљени да разумеју, уочавају и решавају новонастале проблеме у организацији а који се тичу менаџмента људских ресурса; оспособљени да демонстрирају дубоко разумевање концепата и стратегија у области дигиталног бизниса, укључујући е-комерц, интернет маркетинг, виртуелне платформе и

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

Менаџмент

мобилне апликације; оспособљени да примене теоријско и практично знање за креирање и управљање онлајн бизнис пројектима, укључујући анализу тржишта, развој дигиталних маркетиншких кампања и усмеравање стратегија за ефикасну онлајн присутност; оспособљени да процене и вреднују ефикасност дигиталних решења и алата за пословне циљеве; оспособљени да препознају и реагују на дигиталне трендове и иновације које обликују савремено пословање; оспособљени да идентификују релевантне податке за дијагнозу пословног проблема и да генеришу смислене алтернативе одлука, да анализирају и интерпретирају приносни, имовински и финансијски положај предузећа, оцене кредитни бонитет и предвиде пословни неуспех предузећа; разумеју релевантност информација из анализе финансијских извештаја и информације из анализе финансијских извештаја примењују у управљачке сврхе идр.

-решавања конкретних проблема из одабране области менаџмента уз употребу савремених научних метода и поступака и самосталност у процесу предлагања решења и предвиђања последица.

-праћења и повезивања теоријских и практичних знања из ужих дисциплина менаџмента са знањима из других области и њихове примене у професионалном раду.

-континуирано и критичко праћење и примена новина у обављању менаџерске професије - овладавање методама и поступцима који се користе у процесу истраживања, стручне анализе и евалуације у професионалном раду, унапређивање менаџмент науке и струке; кроз доступне часописе и препоручену литературу, присуство и учешће на студентским и другим научним конференцијама, гостујућим предавањима, округлим столовима, учешће у истраживачким пројектима;

-развој професионалних вештина и спретности у употреби стечених знања у пракси;

-употребе информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима из области менаџмента и бизниса и других области друштвено хуманистичких наука.

Исходи учења студијског програма МАС Менаџмент према дескрипторима исхода учења националног оквира квалификацијасу да студент:

-ЗНАЊЕ- високо специјализована академска и стручна знања која се односе на: управљање у глобалној економији, организациони дизајн и понашање, предузетништво и иновације, маркетинг менаџмент, савремене тенденције у области менаџмента људских ресурса, дигитални бизнис, пословне анализе; вредновање и остваривање ширих друштвених циљева, као и других видова развоја друштвене свести и друштва према растућим захтевима заједнице, критичко разумевање у односу на било коју практичну ситуацију у области учења и професионалног рада;

-ВЕШТИНЕ- оспособљени да прате и креирају иновације у оквиру савремених научних токова у области менаџмента и њихове имплементације у пракси; на иновативан начин решавају сложене управљачке проблеме и тиме дају допринос развоју менаџмент науке и професионалном раду; оспособљени за тимски рад и кооперативност, да управљају и воде сложену комуникацију, интеракцију и сарадњу са појединцима и тимовима из различитих друштвених група; оспособљени да користе савремене концепте, технике и методе за решавање сложенијих проблема у организацијама и институцијама у којима буду радили.

-СПОСОБНОСТИ И СТАВОВИ-иновативни и предузимљиви мастер менаџери, оспособљени да преузму руководеће послове; воде најсложеније пројекте у области менаџмента и бизниса; за планирање и реализацију научних и примењених пројеката; презентују резултате свог научног рада научној и стручној јавности, контролишу рад и вреднују резултате других актера у циљу унапређивања постојеће праксе у области менаџмента и бизниса; за наставак научног и стручног усавршавања.

Ниво квалификације из НОКС-а са којом је усклађен скуп компетенција које стичу студенти је седми ниво, подниво један (ниво 7.1) НОКС-а, мастер академских студија обима од најмање 60 ЕСПБ, уз претходно остварене ОАС обима 240 ЕСПБ. Академско звање је Мастер менаџер (мастер менаџ.)



	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	<b>Акредитација студијског програма</b> МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС) <span style="float: right;">Менаџмент</span>	
<b>Стандард 05. Курикулум</b>		
<p>Студијски програм МАС Менаџмент траје једну годину (два семесара), има укупно 60 ЕСПБ. Структура курикулума обухвата редослед предмета по семестрима, планирани фонд часова активне наставе-предавање, вежбе, СИР, као и ЕСПБ бодове. Остали часови наставе односе се на стручну праксу и мастер рад-израда и одбрана. Студијски истраживачки рад обухвата 16 часова, и у складу је са стандардима за акредитацију, предвиђеног максималног процента.</p> <p>Ради равномерности оптерећења студената број ЕСПБ бодова у првом семестру је 30, у другом семестру је 30, у складу стандардима за акредитацију.</p> <p>Студијски програм МАС Менаџмент се разликује од других студијских програма за најмање 35% од укупног броја ЕСПБ бодова, при чему тих 35% чине предмети са активном наставом из скупа стручно-апликативних и научно-стручних предмета.</p> <p>Програм обухвата обавезне и изборне предмете који су сврстани у две изборне групе. Студент бира два од четири изборна предмета. У првом семестру студент похађа наставу из два обавезна предмета: Методологија научног истраживања и Производни менаџмент, из предмета у оквиру прве изборне групе: Предузетништво и иновације и Маркетинг менаџмент, и из предмета у оквиру друге изборне групе: Савремене тенденције у области менаџмента људских ресурса и Дигитални бизис. У другом семестру заступљена су два обавезна предмета Пословна анализа и СИР на теоријским основама мастер рада. У другом семестру обавезни су и Стручна пракса (ЗЕСПБ) у трајању од 90 часова и Мастер рад-израда и одбрана (11 ЕСПБ).</p> <p>Студент има могућност избора институције/организације у којој ће да реализује стручну праксу према својим склоностима и интересовањима.у трајању од 90 часова.</p> <p>Обавезни предмети/ЕСПБ: Управљање у глобалној економији /8 ЕСПБ, Организациони дизајн и понашање /8 ЕСПБ, Пословна анализа /7 ЕСПБ, и СИР на теоријским основама мастер рада /9 ЕСПБ. Изборни предмети/ЕСПБ: Предузетништво и иновације /7 ЕСПБ и Маркетинг менаџмент /7 ЕСПБ, Савремене тенденције у области менаџмента људских ресурса / 7 ЕСПБ и Дигитални бизис /7 ЕСПБ. У структури студијског програма МАС Менаџмент заступљени су следећи скупови предмета: Теоријско-методолошки 26,67 %, 16 ЕСПБ, Научно стручни и стручно апликативни 73,33 %, 46 ЕСПБ, изборни предмети 40% (Извештај о параметрима студијског програма) .</p> <p>У Књизи предмета су дати описи за све предмете, дефинисани назив, година и семестар студија, број ЕСПБ бодова, име наставника, циљ предмета са очекиваним исходима, знањима и компетенцијама, предуслови за похађање предмета, садржај предмета, препоручена литература, методе извођења наставе, начин провере знања и оцењивања и други подаци (Табела 5.2 Спецификација предмета).</p> <p>Курикулумом студијског програма предвиђено је да студент недељно има 20 часова активне наставе, односно 600 часова на годишњем нивоу. Сви предмети су једносеместрални и изражавају се одговарајућим бројем бодова (ЕСПБ) при чему један бод одговара приближно 30 сати студијске активности студента.</p> <p>Начин и поступак припреме и одбране мастер рада, уређен је општим актом установе. Студијски програм усаглашен је са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања. Факултет је акредитован од стране Одбора за акредитацију научно-истраживачких организација (достављамо Прилог.5.4. Решење о акредитацији научноистраживачке организације рада).</p>		

	УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43	
	<b>Акредитација студијског програма</b>	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)	МенаѢмент

**Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма**

Студијски програм МАС МенаѢмент је адаптиран да одговара савременим светским тенденцијама и стању у области менаѢмента и бизниса. Концепт овог програма заснован је на сличним студијским програмима које нуде међународне високообразовне институције у оквиру европског образовног простора и широм света. Програм је усклађен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања. Факултет следи светске трендове у области високог образовања и њихова примена је приоритет установе, како би и програм МАС МенаѢмент остао актуелан и конкурентан. У овом контексту, наглашено је да се будућим студентима овог студијског програма подстиче креативност и иновативност, и охрабрује их да разматрају нове приступе у менаѢменту Факултет нуди студентима могућност да наставе своје образовање кроз студијске програме на трећем нивоу. Студијски програм МАС МенаѢмент је формално и структурно усклађен са утврђеним предметно специфичним стандардима за акредитацију.

У циљу усаглашености студијског програма МАС МенаѢмент са сличним програмима на иностраним високообразовним институцијама и перманентног усклађивања са њиховом праксом, анализом су обухваћене следеће установе из земаља ЕУ и света:

УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43		
<b>Акредитација студијског програма</b>		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)		Менаџмент

#### Стандард 07. Упис студената

У складу са захтевима савременог тржишта, развоја науке и технологије, као и искуствима високошколских институција у другим развијеним земљама, Факултет за инжењерски менаџмент је своју стратегију уписа студената утемељио на два фактора. Прво, проценио је тражњу за кадровима из области менаџмента. Друго, реално је оценио сопствене ресурсе. Балансирањем захтева и сопствених могућности одређена је уписна политика. Факултет за инжењерски менаџмент може у складу са кадровским, просторним и техничко-технолошким могућностима квалитетно да обавља наставу, да мотивише студенте и пружа потребно знање за 20 студената за упис студијском програму мастер академских студија Менаџмент.

Правилником о условима и поступку уписа студената на студијске програме Факултета за инжењерски менаџмент регулисана су правила уписа студента на мастер академске студије.

На студијски програм МАС Менаџмент може се уписати лице са претходно завршеним основним академским студијама првог степена одговарајућег или сродног програма, оствареним 240 ЕСПБ, као и на основу резултата постигнутог на пријемном испиту, који се обавља у форми ситуационог интервјуа.

Редослед кандидата за упис на мастер академских студија утврђује се на основу опште просечне оцене остварене на основним академском студијама првог степена, дужине студирања на основним академским студијама и резултата постигнутих на пријемном испиту.

Комисија за упис кандидата на мастер академске студије саставља прелиминарну ранг листу пријављених кандидата и објављује је на огласној табли и сајту Факултета. Кандидат за упис на мастер академске студије може поднети приговор на регуларност поступка утврђеног конкурсом или своје место на ранг листи у року од 36 сати од објављивања прелиминарне ранг листе. Приговор се подноси Комисији за упис кандидата, на чији предлог Декан Факултета доноси решење по приговору у року од 24 сата од пријема приговора. Право уписа стиче кандидат који је на коначној ранг листи рангиран у оквиру броја утврђеног за упис кандидата.

Конкурс за упис кандидата објављује се у јавним гласилима, на Web локацији Факултета, на Огласној табли факултета, као и публикацији Факултета. Информације о спровођењу конкурса за упис публикују се преко Web сајта факултета.

#### Стандард 07. - Упис студената

Табела 7.1 Преглед броја студената који су уписани на студијски програм у текућој и претходне две године

Школска година	2020/2021	2021/2022	2022/2023 (Текућа)	Планирано 2023/2024
Број уписаних				25
Просечна оцена кандидата				

Табела 7.2 Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години

Прва година	Друга година	Трећа година	Четврта година	Пета година
0	0	0	0	0
Укупно студира у текућој школској години			<b>0</b>	

**Акредитација студијског програма**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

МенаѢмент

**Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената**

Студент потврђује савладаност студијског програма МАС МенаѢмент полагањем испита. Сваки појединачни предмет студијског програма доноси студенту одређен број ЕСПБ бодова који студент оствари када са успехом положи испит.

Сви предмети су једносеместрални и изражавају се одговарајућим бројем бодова (ЕСПБ) тако да студент укупно може остварити на овом студијском програму 60 ЕСПБ. Сваки предмет је исказан кроз бодовну вредност (ЕСПБ) у складу са европским системом преноса бодова. Годишње оптерећење студента од 60 ЕСПБ, у оквиру 40 часовне радне седмице, је законска одредба и у складу је са европским прописима у овој области. Полазећи од академског календара Факултета, заснованог на законској одредби да школска година траје 12 календарских месеци, студенти у току школске године имају 45 радних недеља, по 15 недеља у два семестра и 15 недеља за припреме и испите, и оптерећење од 40 сати недељно. Из тога и произилази да радно оптерећење студента у једној години износи 1800 радних сати, и да један бод одговара приближно 30 сати студијске активности студента.

Оцењивање студената врши се непрекидним праћењем рада студената и на основу поена стечених у испуњавању предиспитних обавеза и полагањем испита. Овај се процес реализује на основу утврђеног плана обавеза студената у реализацији наставног процеса. Наставник и спроводи редовно евидентирање присуства и вредновање ангажовања студента у настави, као и у реализацији активности у оквиру самосталног рада (урађених и одбрањених семинарских радова, односно задатака за самостални рад, положених колоквијума исл).

Укупне обавезе студената вреднују се са 100 процентних поена и дели се на предиспитне и испитне обавезе. Ове обавезе су зависне од својих саставних делова који представљају компоненте. Предиспитне активности учествују у укупном броју поена са најмање 30 а највише 70 поена, а које чине следеће компоненте: колоквијум, семинарски радови, тестови, практична настава, редовно похађање наставе. О предиспитним обавезама и испиту, као и о броју поена за предиспитне обавезе и испит, наставник обавештава студента на почетку семестра.

Полагање се може одвијати усмено, писмено, или неком комбинацијом ова два начина, што зависи од испита, у седишту високошколске установе. У току наставних семестара студентима се обезбеђују консултације за израду семинарских радова, припрему испита, полагање колоквијума итд.

Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита а према квалитету стечених знања и вештина. Укупан остварени број поена преводи се у коначну оцену која показује успешност савладаности предмета, која може бити од 5 (није положио) до 10 (одличан).

Успех студента на испиту изражава се оценом од 5 до 10, према следећој скали: од 51 до 60 поена оцена 6 (шест), од 61 до 70 поена оцена 7 (седам), од 71 до 80 поена оцена 8 (осам), од 81 до 90 поена оцена 9 (девет), од 91 до 100 поена оцена 10 (десет). Оцена 5 није прелазна и не уписује се у индекс.

Сваки предмет студијског програма ОАС МенаѢмент има јасан и објављен начин стицања бодова (дато у прилогу овог материјала кроз Књигу предмета). Напредовање студената кроз студијски програм остварује се полагањем појединачних предмета који чине садржај студијског програма. Успешност студента у савлађивању одређеног предмета се континуирано прати током читавог семестра. Максимални број поена који студент може да оствари на предмету је 100.

Студентима су омогућене консултације са наставним особљем за израду семинарских радова, припрему испита, полагање колоквијума итд.

## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

МенаѢмент

## Стандард 09. Наставно особље

За реализацију студијског програма МАС МенаѢмент обезбеђено је наставно особље са потребним научним квалификацијама. Укупан број наставника на Факултету покрива укупан број часова наставе на студијском програму, одговара броју предмета и броју часова на тим предметима, тако да наставници остварују просечно максимално до 180 часова активне наставе (предавања, консултације, вежбе) годишње, односно до 6 часова недељно просечно. Предмети су сврстани у одговарајуће сродне области тако да се избор у звање и поверавање предмета наставницима врши у оквиру сродног подручја којим се наставник бави.

Наставно особље има важећи избор у наставно звање, са компетентним изборним телом у области за коју се избор извршио. Научне и стручне квалификације наставног особља одговарају образовном друштвено хуманистичком пољу, у којему факултет реализује студијски програм МАС МенаѢмент.

Квалификације које испуњава наставно особље су у складу са Законом о Високом образовању, Статутом факултета и Правилником о начину и поступку заснивања радног односа наставног особља и стицање знања наставника и сарадника, који је усклађен са одредбама Минималних услова за избор у звања наставника на универзитету (у прилогу документације и на сајту факултета је Правилником о начину и поступку заснивања радног односа наставног особља и стицање знања наставника и сарадника).

Факултет је на студијском програму МАС МенаѢмент ангажовао укупно 10 наставника и свих 10 наставника су у радном односу са пуним радним временом. Из НАТ Софтвера студијског програма МАС МенаѢмент да се увидети да наставници у радном односу са пуним радним временом изводе 100% часова активне наставе предавања на овом студијском програму.

Испуњен је услов да сви наставници у радном односу са пуним радним временом имају наставна звања у категоријама: доцент, ванредни професор и редовни професор. Такође, наставници у радном односу са пуним радним временом изводе више од 50% предавања из предмета који припадају следећим кључним категоријама: научно и стручно-апликативним.

Испуњени су нормативи у погледу броја студената по наставним групама за предавања и за вежбе, величина групе за предавања за предавања на мастер студијама до 50 студената са толеранцијом од 10%; величина групе за вежбе на мастер студијама до 25 студената са толеранцијом од 10%.

Наставно особље има одговарајуће научне и стручне квалификације за извођење наставе, чија је способност доказана списком радова, који задовољавају наставно педагошке вредности, научна звања и научне и стручне истраживачке резултате и способности трансфера знања. Подаци о наставницима садржани су у публикованом материјалу књига наставника доступни су јавности и налазе се на веб страници факултета, и дати су кроз књигу наставника која је у прилогу документације. Подаци о наставницима и сарадницима (радна биографија, избори у звања, референце) су доступни јавности (на сајту факултета).

Факултет има усвојен Правилник о начину и поступку заснивања радног односа наставног особља и стицање знања наставника и сарадника, у коме су јасно дефинисани поступци и правила за избор наставног особља.

## Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)

МенаѢмент

## Стандард 10. Организациона и материјална средства

Fakultet za inženjerski menadžment je obezbedio odgovarajući prostor i opremu za kvalitetno izvođenje svih oblika nastave na svim studijskim programima koji se realizuju u okviru institucije. Fakultet je kao akreditovana ustanova za potrebe realizacije nastavnog procesa na svim akreditovanim studijskim programima, kroz ugovore o zakupu obezbedio ukupan poslovni prostor u površini od 3853,17 m<sup>2</sup> u skladu sa standardima za akreditaciju, za rad u dve smene, od toga u Beogradu 2.814,02 m<sup>2</sup> u sedištu fakulteta, adresa Vojvode Mišića br. 43, gde je planirana realizacija nastavnog procesa studijskog programa MAS Menadžment, zatim u VJ Vranje 520 m<sup>2</sup> i u VJ Vrbas 519,15 m<sup>2</sup>.

Ukupan broj akreditovanih studenata je 1052 (uključeni i planirani studenti OAS Menadžment, MAS Menadžment, DAS Menadžment), od kojih u Beogradu 812, u VJ Vranje 120 i u VJ Vrbas 120.

Od 812 studenata u Beogradu, 106 studenata je u polju umetnosti, za koje je obezbeđen prostor od 530 m<sup>2</sup> i broj kvadratnih metara po studentu iznosi 5 m<sup>2</sup>.

Za preostalih 706 studenata u Beogradu je obezbeđen prostor od 2284,02 m<sup>2</sup>, tako da u Beogradu broj kvadratnih metara po studentu iznosi 3,23 m<sup>2</sup>.

Zakupljeni prostor se koristi po ugovoru o zakupu sa najmanje sedam godina korišćenja i sadrži opis strukture. Raspoloživi prostor zadovoljava odgovarajuće urbanističke, tehničko tehnološke i higijenska uslove. Prostor je pristupačan za studente i profesore, kao i ostalo akademsko i neakademsko osoblje sa otežanim kretanjem.

Obezbeđeno je mesto u amfiteatru, učionici, slušaonici i kompjuterskoj laboratoriji za svakog studenta i oprema za kvalitetno izvođenje nastavnog procesa na studijskom programu. Fakultet obezbeđuje potrebnu tehničku opremu za savremeno izvođenje nastave, oprema je u skladu sa zdravstvenim i sigurnosnim standardima o čemu su studenti preko svojih predstavnika obavešteni. U okviru Fakulteta nalaze se i prostorije studentskog parlamenta.

Biblioteka sa čitaonicom se nalazi u okviru samog Fakulteta, savremeno je opremljena i poseduje potrebnu literaturu za realizaciju studijskog programa MAS Menadžment. Biblioteka raspolaže potrebnom udžbeničkom i dopunskom širom literaturom (monografije, načni časopisi, druga periodična izdanja) neophodnom za praćenje i savladavanje procesa nastave. Za MAS Menadžment obezbeđena je pokrivenost svih predmeta odgovarajućom udžbeničkom literaturom, učilima i pomoćnim sredstvima koja su raspoloživa na vreme i u dovoljnom broju za normalno odvijanje nastavnog procesa. Fakultetska biblioteka raspolaže sa najmanje 107 bibliotečkih jedinica relevantnih za izvođenje studijskog programa MAS Menadžment (u prilogu Tabela 10.3).

Fakultet je opremio 1 kompjutersku laboratoriju za potrebe ovog studijskog programa.

Za izvođenje studijskog programa obezbeđena je potrebna informaciona tehnologija. Informatički resursi, naročito u pogledu potrebnog broja računara odgovarajućeg kvaliteta, prateće informatičke opreme i pristupa Internetu, kontinuirano se obezbeđuju i unapređuju kao podrška kvalitetu nastavnog procesa i studijskih programa. Okosnicu mreže na fakultetu čine Fast Ethernet i WLAN tehnologija. Bežična mreža je na raspolaganju svim studentima i zaposlenima na Fakultetu potpuno besplatno i zahvaljujući modernoj opremi obezbeđuje pokrivenost svih prostorija na Fakultetu. Informatička oprema namenjena studentima i zaposlenima na Fakultetu se periodično unapređuje i radi se na njenom permanentnom osavremenjavanju. Obezbeđen je i potreban broj nenastavnog osoblja sa odgovarajućom kvalifikacijom za kvalitetnu realizaciju procesa rada.



УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ 11000 БЕОГРАД, БУЛЕВАР ВОЈВОДЕ МИШИЋА 43		
<b>Акредитација студијског програма</b>		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (МАС)		МенаѢмент

**Стандард 11. Контрола квалитета**

Fakultet za inženjerski menadžment ima definisanu Strategiju obezbeđenja kvaliteta (<https://fim.edu.rs/wp-content/uploads/strategija-obezbedjenja-kvaliteta.pdf>). Opredeljenje fakulteta je da stalno i sistematski radi na unapređivanju sistema upravljanja kvalitetom u svim oblastima rada na nivou ustanove, i pojedinačno za svaki akreditovani program koji se realizuje na ustanovi.

Kontrola kvaliteta studijskog programa MAS Menadžment sprovodi se redovno i sistematično putem samovrednovanja (najviše tri godine) i spoljašnjom proverom kvaliteta (najviše pet godina), sa ciljem da se obezbedi pravovremeno preduzimanje mera za unapređenje kvaliteta u pogledu kurikuluma, nastave, nastavnog osoblja, ocenjivanja studenata, udžbenika i literature. Fakultet primenjuje Pravilnik o standardima za samovrednovanje i ocenjivanje kvaliteta (<https://fim.edu.rs/wp-content/uploads/Odluka-i-pravilnik-o-standardima-za-samovrednovanje-i-ocenjivanje-kvaliteta.pdf>) kojim se se uređuju tela, standardi, načini i postupci za praćenje, obezbeđivanje, unapređenje i razvoj kvaliteta studijskih programa, nastave i uslova rada na Fakultetu. Statutom Fakulteta detaljno se reguliše osnivanje i delokrug rada organizacionih jedinica zaduženih za kvalitet, kao i uloga studenata u samovrednovanju i proveru kvaliteta (Statut Fakulteta <https://fim.edu.rs/wp-content/uploads/statut-2023.pdf>). U kontroli kvaliteta studijskog programa obezbeđena je aktivna uloga studenata kroz rad Komisije za obezbeđenje i unapređenje kvaliteta. U postupku samovrednovanja, ova komisija organizuje i sprovodi anketiranje studenata. Studenti imaju aktivnu ulogu u donošenju i sprovođenju strategije kvaliteta. Preko utvrđenih anketa studenti daju ocenu kvaliteta nastavnog procesa. Aktima ustanove je utvrđen način praćenja kvaliteta izvođenja nastave, obavljanja ispita, uspešnost studenata u studiranju u celini i na pojedinačnim predmetima, kvalitet udžbenika i potrebne mere za otklanjanje nedostataka. Pravilnikom o studentskom vrednovanju kvaliteta definisani su svi postupci vrednovanja kvaliteta studija, nastavnog procesa i rada nastavnog osoblja od strane studenata (<https://fim.edu.rs/wp-content/uploads/pravilnik-o-studentskom-vrednovanju-kvaliteta.pdf>). Fakultet ima Pravilnik o udžbenicima i izdavačkoj delatnosti što je i dostavljeno u prilogu ovog dokumenta.